متحدث تلخيص
talkhes-eg.com

عينة مجانية

الإعلام التربوي

فنون التحرير المتقدمة • إعلام العصر • التربية الإعلامية

الملخص الرئيسي

الصف السادس الابتدائي
الترم الأول

فنون التحرير المتقدمة | إعلام العصر | التربية الإعلامية

☰ الفهرس

الوحدة الأولى: فنون التحرير المتقدمة

- ← بداية الوحدة
- ١ الدرس الأول: استطلاع الرأي
- ٢ الدرس الثاني: القصة الإنسانية
- ٣ الدرس الثالث: الاستطلاع المصور (Vox Pop)
- ٤ الدرس الرابع: تصميم الغلاف
- ★ خلاصة الوحدة

الوحدة الثانية: إعلام العصر

- ← بداية الوحدة
- ١ الدرس الخامس: صحافة الهاتف (MoJo)
- ٢ الدرس السادس: الإنفوجرافيك
- ٣ الدرس السابع: التعليق الصوتي (Voice Over)
- ٤ الدرس الثامن: النشرة البريدية (Newsletter)
- ★ خلاصة الوحدة

الوحدة الثالثة: التربية الإعلامية

- ← بداية الوحدة
- ١ الدرس التاسع: خوارزميات الشاشة
- ٢ الدرس العاشر: فخ التصيد

متجر تلخيص · talkhes-eg.com

٣ الدرس الحادي عشر: الانحياز والحيادية

٤ الدرس الثاني عشر: رخص النشر (مسك الختام)

★ خلاصة الوحدة

في النسخة

الوحدة الأولى

فنون التحرير المتقدمة

◆ كيف نعرف رأي الأغلبية؟ وكيف نكتب قصة تلمس القلوب ونصمم غلافًا جذابًا؟

◆ في هذه المحطة أتعلم استطلاع الرأي، والقصة الإنسانية، والاستطلاع المصور (Vox Pop)، وتصميم غلاف المجلة.

١ استطلاع الرأي

٢ القصة الإنسانية

٣ الاستطلاع المصور (Vox Pop)

٤ تصميم الغلاف

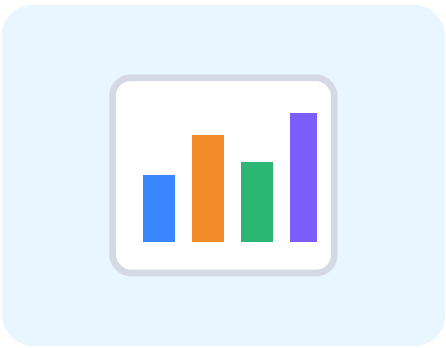
الدرس ١

استطلاع الرأي

📖 الكتاب: ص ٩–١٢

◎ هدفي اليوم

أفرق بين رأي الفرد ورأي الأغلبية، وأطرح سؤالًا مغلقًا وأفرغ الإجابات في جدول بسيط.



رأي الأغلبية

✦ فكرة الدرس

١ الخبر والرأي

- الخبر حقيقة لا يمكن الجدال فيها (افتتاح مكتبة جديدة).
- رأي شخص واحد يمثل نفسه فقط، فلا نكتب «الطلاب غاضبون» بعد سؤال طالب واحد.

٢ ما استطلاع الرأي (Opinion Poll)؟

- توجيه سؤال واحد محدد لعدد كبير من الناس، ثم جمع الإجابات لنعرف ماذا تفضل الأغلبية.

٣ السؤال المغلق

- استطلاع الرأي الناجح يحتاج سؤالًا مغلقًا إجابته محددة بخيارات (نعم / لا / غير متأكد)، لا سؤالًا مفتوحًا بإجابات طويلة.

متجر تلخيص · talkhes-eg.com

الدرس ١

استطلاع الرأي

📖 الكتاب: ص ٩–١٢

✦ فكرة الدرس (تابع)

٤ خطوات الاستطلاع

- ١) تحديد الهدف والسؤال.
- ٢) جمع الأصوات.
- ٣) التفريغ في «سجل التفريغ» (Tally Chart) بعلامات العد: كل ٤ شرط يقطعها خط خامس لتكوين حزمة يسهل عدها.
- ٤) كتابة النتيجة: الأغلبية تؤيد أو ترفض بنسبة…

٥ عرض النتائج

- نرسم أعمدة بيانية أو رسمًا بيانيًا دائريًا (Pie Chart) لعرض النتيجة بوضوح.
- ننقل النتيجة بأمانة دون تغيير، ونحترم رأي الأغلبية حتى لو اختلف مع رأينا.

متجر تلخيص · talkhes-eg.com

الدرس ١

استطلاع الرأي

📖 الكتاب: ص ٩–١٢

كلمات جديدة

استطلاع الرأي سؤال واحد لعدد كبير من الناس لمعرفة رأي الأغلبية.

رأي الأغلبية الرأي الذي اختاره أكثر الناس.

السؤال المغلق سؤال إجابته محددة بخيارات.

سجل التفريغ جدول نسجل فيه الأصوات بعلامات العد.

علامات العد شرط نرسمها لعد الأصوات في حزم من خمسة.

الرسم البياني الدائري دائرة مقسمة توضح النسب.

تذكّر جيدًا

سؤال مغلق ← جمع الأصوات ← تفريغ بعلامات العد ← نتيجة بأمانة ← رسم بياني

من حياتي

أحترم رأي الأغلبية في فصلي حتى لو اختلف مع رأيي.

نشاط مع أسرتي

أجري استطلاعًا لأسرتي عن أكلة الجمعة وأرسم النتيجة.

متجر تلخيص · talkhes-eg.com

الدرس ٢

القصة الإنسانية

📖 الكتاب: ص ١٣–١٦

◎ هدفي اليوم

أكتب قصة صحفية قصيرة تركز على الزاوية الإنسانية والمشاعر، وأقدّر الجنود المجهولين في مدرستي.



أبطال من حولي

✦ فكرة الدرس

١ خبر جاف أم قصة إنسانية؟

- الخبر الجاف: «تم افتتاح مكتبة المدرسة في موعدها».
- القصة الإنسانية: قصة أمين المكتبة الذي قضى عشرين عامًا يحافظ على الكتب ويشجع الطلاب على قراءة «الأيام» لطه حسين؛ وهي تلمس قلب القارئ أكثر.

٢ ما القصة الإنسانية (Human Interest Story)؟

- صحافة تبحث عن المشاعر والتحديات في حياة الناس العاديين الذين نقابلهم كل يوم.

٣ أبطال خفيون في مدرستي

- عامل النظافة الذي يبتسم للجميع صباحًا.
- طالب متفوق يساعد زميله من ذوي الهمم في المراجعة.
- مشرفة المقصف التي تنظم وقوف الطلاب بهدوء.

٤ الزاوية الإنسانية

- الصحفي الإنساني لا يكتب «ماذا يفعلون؟» فقط، بل «بماذا يشعرون؟ وما دافعهم؟».

متجر تلخيص · talkhes-eg.com

الدرس ٢

القصة الإنسانية

📖 الكتاب: ص ١٣–١٦

✦ فكرة الدرس (تابع)

٥ السطر الأول (Lead)

- بداية القصة يجب أن تجذب قلب القارئ، فنصف شعور الشخص أو ابتسامته أثناء عمله.

٦ أسئلة إنسانية للمقابلة

- نسأل عن أسعد لحظاته، وماذا يتمنى للطلاب، ونستمع باهتمام دون مقاطعة.

متجر تلخيص · talkhes-eg.com

الدرس ٢

القصة الإنسانية

📖 الكتاب: ص ١٣–١٦

ك كلمات جديدة

القصة الإنسانية قصة صحفية عن مشاعر الناس العاديين.

الخبر الجاف خبر مباشر بلا مشاعر.

الزاوية الإنسانية التركيز على المشاعر والدوافع.

السطر الأول (Lead) بداية القصة التي تجذب القارئ.

الجنود المجهولون أشخاص يعملون بإخلاص دون أن يلاحظهم أحد.

الدافع السبب الذي يجعل الشخص يعمل بحب.

★ تذكّر جيدًا

خبر جاف (ماذا حدث؟) ← قصة إنسانية (بماذا يشعر؟ ولماذا؟)

ه من حياتي

أشكر عامل النظافة وحارس المدرسة كل صباح.

♥ نشاط مع أسرتي

أجري مقابلة إنسانية مع جدي عن أسعد لحظات حياته.

متجر تلخيص · talkhes-eg.com

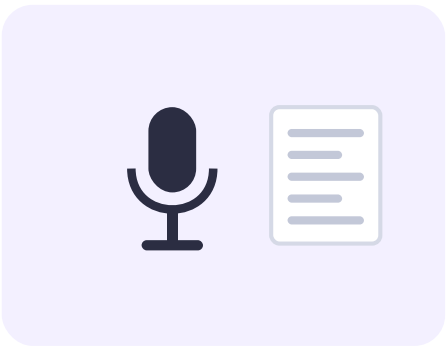
الدرس ٣

الاستطلاع المصور (Vox Pop)

📖 الكتاب: ص ١٧–١٩

◎ هدفي اليوم

أشرح فكرة مقابلات الشارع السريعة، وأستوقف زملائي بأدب لأسجل إجاباتهم في جملة واحدة.



صوت الشعب

✦ فكرة الدرس

١ ما الفوكس بوب (Vox Pop)؟

- كلمة لاتينية تعني «صوت الشعب».
- يقف المراسل في ممر مزدحم ويطرح سؤالًا واحدًا على أشخاص مختلفين، ويطلب إجابة سريعة جدًا لا تتعدى ثواني.

٢ المقابلة العميقة والاستطلاع السريع

- المقابلة الصحفية العميقة مع شخصية واحدة متميزة.
- الفوكس بوب لمعرفة رأي عدد كبير من الناس بسرعة.

٣ السؤال السريع الممتع

- سؤال مثل «لو كنت مديرًا للمدرسة ليوم واحد، ماذا ستغير؟» ممتاز للفوكس بوب.
- سؤال مثل «اشرح بالتفصيل خطوات تجربتك» طويل ويناسب المقابلة العميقة.

٤ آداب المراسل الميداني

- أستوقف زميلي بأدب ولباقة، وأحترم من يرفض الإجابة أو المشاركة.

الدرس ٣

الاستطلاع المصور (Vox Pop)

📖 الكتاب: ص ١٧–١٩

✦ فكرة الدرس (تابع)

٥ مهندس اللقطة

- يختار خلفية التصوير المناسبة، ويتأكد أن الإضاءة جيدة ولا يوجد زحام مزعج خلف الضيف.

متجر تلخيص · talkhes-eg.com

الدرس ٣

الاستطلاع المصور (Vox Pop)

📖 الكتاب: ص ١٧–١٩

كلمات جديدة

Vox Pop صوت الشعب: استطلاع سريع لآراء الناس.

المراسل صحفي ينقل الأخبار من مكان الحدث.

المقابلة العميقة حوار طويل مع شخصية واحدة.

اللباقة التعامل بأدب وذوق.

الاستئذان طلب الإذن قبل التصوير أو السؤال.

خلفية التصوير ما يظهر خلف الضيف في الصورة.

تذكّر جيدًا

سؤال واحد سريع + أشخاص كثيرون + إجابات بجملة واحدة = Vox Pop

من حياتي

أستأذن قبل أن أصور أي شخص أو أسأله.

نشاط مع أسرتي

أسأل كل فرد في أسرتي سؤالًا سريعًا وأجمع الإجابات.

عينة مجانية

أحسنت! انتهت العينة المجانية

هذه عينة مجانية من الملخص الرئيسي لمادة الإعلام التربوي – الصف السادس الابتدائي – الترم الأول.

في النسخة الكاملة تجد:

١ ٣ وحدات و١٢ درسًا مشروحة بنفس الأسلوب السهل

٢ خلاصة مركّزة في نهاية كل وحدة

٣ المفردات والقواعد، والأسئلة والأجوبة، ونماذج أسئلة تدريبية بالإجابات

٤ كل منتج بصيغة PDF وعرض PowerPoint تفاعلي

متجر تلخيص

احصل على النسخة الكاملة

talkhes-eg.com

امسح الرمز أو اضغط على الزر لزيارة المتجر

! إخلاء مسؤولية

◫ هذا الملف ملخص تعليمي مستقل، كتبه «تلخيص» بأسلوب جديد مبسّط، اعتمادًا على كتاب مادة الإعلام التربوي المقرر من وزارة التربية والتعليم والتعليم الفني في جمهورية مصر العربية (الصف السادس الابتدائي – الترم الأول).

◈ «تلخيص» جهة مستقلة، وليس تابعًا لوزارة التربية والتعليم والتعليم الفني ولا معتمدًا منها. وجميع حقوق الكتاب المدرسي الأصلي محفوظة للوزارة.

♀ هذا الملخص مساعد للمذاكرة والمراجعة، ولا يغني عن الكتاب المدرسي ولا عن شرح المعلم والمعلمة.

✔ هذا الملف مخصص للاستخدام الشخصي لمن اشتراه، ولا يجوز نسخه أو إعادة بيعه أو نشره.

الفهرس

شكرًا لك على اختيارك متجر تلخيص

نتمنى لك ولأولادك مذاكرة سهلة ونتائج مميزة

PDF

ملخصات PDF

ملخص واضح ومنظم لكل مادة

PPT

عروض PowerPoint

عرض تفاعلي لكل مادة للشرح والمراجعة

س/ج

مفردات وبنك أسئلة

كلمات وقواعد وأسئلة بإجاباتها لكل درس

باقات

باقات الترم الدراسي

كل مواد الترم في باقة واحدة مرتبة

متجر تلخيص

ملخصات وعروض تفاعلية لمناهج المرحلة الابتدائية المصرية

talkhes-eg.com

امسح الرمز أو اضغط على الرابط لزيارة المتجر